

Nieuws van gemeenten

Schiedams project 'Met Kompas Koersen Naar Eigen Kracht' succesvol geëindigd

Op 1 september 2008 werd gestart met het project, dat speciaal bedoeld was voor de doelgroep langdurig werklozen. Aanvankelijk was het de bedoeling dit project na een jaar te beëindigen. Maar enerzijds door de onverwachte successen en anderzijds door ontwikkelingen binnen de afdeling Werk en Inkomen werd het project een aantal keren verlengd. Het project eindigde definitief op 1 april jl.

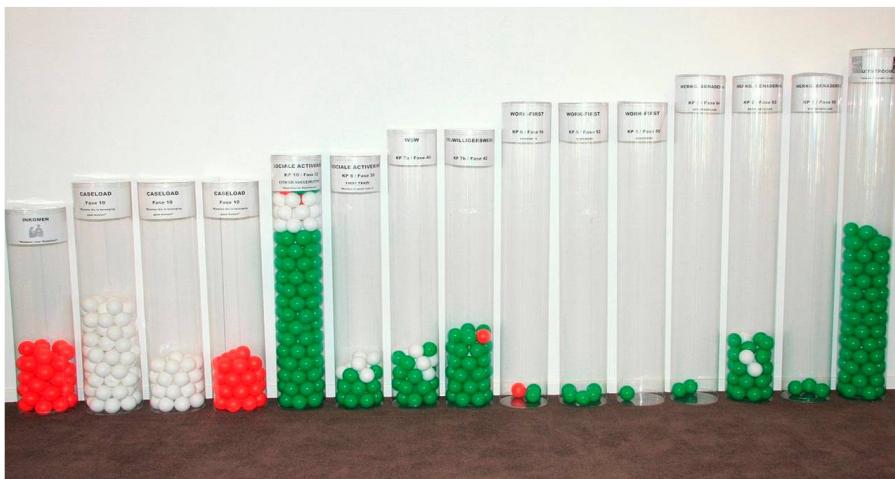
De komende tijd zal vooral in het teken staan van overdracht en borging van de binnen dit project ontwikkelde klantbenadering naar de staande organisatie en een warme overdracht van alle nog aanwezige klanten. Een aantal externe projectmedewerkers is nu in de verschillende multidisciplinaire teams geplaatst. De klanten worden geleidelijk overgedragen aan de participatiecoaches.

Het doel van het project was om mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, door middel van een frequent klantcontact en een intensieve begeleiding, op een zo hoog mogelijke trede van de re-integratieladder te laten participeren.

Hoewel uitstroom geen vooraf gedefinieerde prestatie-indicator was, zijn in anderhalf jaar 139 klanten uitgestroomd op een totale caseload van 569; dit is ruim 24%. In de startfase van het project werd veel uitstroom gerealiseerd als gevolg van onrechtmatigheid. Inmiddels is - ondanks de economische recessie - uitstroom als gevolg van werkaanvaarding in toenemende mate aan de orde (73 klanten = 54%).

Hiermee is een inverdieneffect op het I-budget bewerkstelligd van ruim € 2 miljoen ($139 \times € 15.000,00 = € 2.085.000,00$) op jaarbasis.

Naast het uitstroompercentage van 24% heeft 42% (236 klanten) één of meer voorwaartse stappen op de re-integratieladder gezet.



In dit project bleek dat niet de hoeveelheid beschikbare instrumenten voor de doelgroep langdurig werklozen van doorslaggevende betekenis is geweest. De werkzame bestanddelen van dit project waren voornamelijk gestoeld op de klantgerichtheid: het opbouwen van een professionele vertrouwensrelatie, een respectvolle benadering, een ruime bereikbaarheid en een kleine caseload; kortom tijd en aandacht voor de klant.

Schiedam heeft de Wet participatiebudget aangewend om de dienstverlening aan de burgers op een andere manier in te richten. Vanaf 1 februari 2010 wordt er gewerkt met wijkgerichte en multidisciplinaire teams. De kern van deze verandering is dat er meer integraal wordt gewerkt. De klant heeft één contactpersoon - participatiecoach - voor re-integratie, inburgering en educatie. Parallel aan deze veranderingen werd besloten om de klantbenadering, die binnen dit project ontwikkeld is, leidend te laten zijn voor de ontwikkelingen binnen de nieuwe organisatie.

Voor meer informatie over het project 'Met Kompas Koersen Naar Eigen Kracht' [klik hier](#).